



GREAT CREW



# ЧЕК-ЛИСТ ПО СОЗДАНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

**О чём подумать, если вы работаете  
над убедительной презентацией  
для развития бизнеса**

## ✓ О структуре

Всё, во что мы вовлекаемся — фильмы, сериалы, книги — имеют структуру. Структура проводит нас через свою историю, вызывает эмоции, любопытство. И, грамотно выстроенная, приводит к удовлетворению и приятному послевкусию.

Это имеет самое прямое отношение к бизнес-презентациям. Историю можно рассказать интересно! С качественно проработанным саммари, с реальной болью, с показательными графиками и вызывающими острую надежду возможностями.

Историей можно вызвать: «Боже, они великолепны!» на разных типологических языках. На каком-то из них это будет, например: «Годные ребята».

## ✓ Об интересах аудитории

Вы стартапер и идёте к венчурным инвесторам? — Сразу говорите в презентации про деньги! Идёте к ангелам? — Сначала скажите про «большую идею». Готовите отчёт для руководства? — Добавьте цитаты, фото, графики.

Презентуете решения для разных бизнесов? — Покажите решение для каждого сегмента! Готовите презентацию для гос. ведомств и департаментов — делайте коротко, по делу, впечатляйте и завораживайте цифрами и графиками, нагнетайте правильными иконками и цветами.

Обращаетесь к конечному клиенту? — Значит, говорите про его эмоции! Входите в новый ритейл? — Всё про выгоды, выгоды и ещё раз выгоды для партнёра!

## ✓ О визуале

Дизайн важен. Помните, что дизайном вы вызываете чувства и эмоции. Решения принимаются подсознательно на уровне эмоций, и лишь затем человек обосновывает рационально для себя и других уже принятое решение.

Подталкивайте к конкретным действиям и решениям. Не бойтесь использовать нейромаркетинговые техники.

## ✓ О СТА

Помните, что было написано в статье «Презентация: неожиданный «must have» для развития бизнеса» о Денисе Хоуптли? Его мысль поддерживает соучредитель Twitter, Эван Уильямс: «Найдите человеческое желание и сократите шаги до реализации».

Поэтому после СТА вашему клиенту должно стать понятно, что делать и как делать. А главное, ясно, что сделать это легко!

## ✓ О правилах вёрстки

Есть проверенные годами и тысячами кейсов правила, как расположить текст и визуалы, чтобы они читались в нужном порядке, не выпадали из поля зрения и вели зрителя по вашему сценарию.

Соблюдайте правило большего и меньшего, управляйте вниманием через использование якорных объектов, выделяйте главное.

## ✓ О шрифтах и редактуре текста

Это важная деталь, пренебрежение которой может сильно испортить впечатление и даже дать нежелательный эффект в восприятии ключевого сообщения.

На автомате люди максимально быстро и органично воспринимают привычный, упорядоченный текст. Не усложняйте им задачу. Сделайте предложения короткими, читабельными. Не злоупотребляйте капслоком. Выберите 1 шрифт и кегль для заголовка, 1 — для основного текста и в крайнем случае + 1 дополнительный, чтобы выделять ключевые слова и фразы.

Теперь ваша презентация великолепна! Мы на это надеемся. Она выложена на видном месте на сайте или должным образом доставлено ключевому лицу. Так?

Если у вас нет возможности долго корпеть над идеальным презентационным продуктом, который будет верно и преданно работать на ваш бизнес, мы готовы помочь и сделать эту работу для вас. Оставьте заявку на разработку презентации [на этой странице](#) или напишите запрос в свободной форме на [welcome@greatcrew.eu](mailto:welcome@greatcrew.eu).